

# 商业伦理与企业社会责任

## 速记宝典

### 一、简答题

**命题来源：**围绕学科的基本概念、特征、原则、内容。

**答题攻略：**

- (1) 不能像名词解释那样简单，也不能像论述题那样长篇大论，但需要加以简要扩展。
- (2) 答案内容要简明、概括、准确，即得分的关键内容一定要写清楚。
- (3) 答案表述要有层次性，列出要点，分点分条作答，不要写成一段；
- (4) 如果对于考题内容完全不知道，利用选择题找灵感，找到相近的内容，联系起来进行作答。如果没有，随意发挥，不放弃。

**考点 1：简述商业伦理的含义。**

答：商业伦理是以协调和规范商业领域中个人、企业及其他组织、社会之间的关系为核心的商业行为准则和规范系统。

具体而言：

- ①商业伦理是关于企业、公司等商业组织及其成员行为的规范；
- ②商业伦理是关于商业活动善与恶、应该与不应该的判断过程及判断理由；
- ③商业伦理是关于处理商业组织与其员工、消费者、各类组织、社会、环境等利益相关者关系的规范；
- ④商业伦理体现为一定的规范体系，体现为商业道德、伦理观念、良心、责任、信任、人格、行为准则等，因此商业伦理主要是通过社会舆论、内部规范和内心信念来起作用的；
- ⑤作为一种伦理规范体系，商业伦理对于商业从业人员具有导向、规范、调整等作用。

**考点 2：简述企业社会责任与商业伦理的关系。**

答：①商业伦理源于企业社会责任问题的探究和思考，企业社会责任观念及理论为商业伦理兴起奠定了基础；

②内容上，狭义的企业社会责任主要是指伦理责任，企业社会责任主要是针对伦理责任提出来的，二者在内容上是一致的；

③对象上，商业伦理既包括企业外部伦理也包括企业内部伦理，企业社会责任主要是企

业外部责任，当然随着企业社会责任内涵的扩展，企业对员工的社会责任也被认为是其重要内容：

④商业伦理强调双向的权利与义务，企业社会责任只注重单向的责任；

⑤商业伦理重在明确处理好企业与相关利益者的关系，企业社会责任重在回答企业在社会中应尽什么样的责任。

**考点 3：简述功利主义的分析步骤。**

- 答：（1）描述所要评价的行为和决策；  
（2）描述所要评价的行为和决策；  
（3）预测所带来的结果；  
（4）评估带来的益处和伤害；  
（5）算加权计总，进行排序；  
（6）确定最终行动方案。

**考点 4：简述功利主义的不足。**

- 答：（1）人们对各种行为的结果并不清楚；  
（2）有些结果难以衡量；  
（3）难以衡量不同人的幸福和不幸；  
（4）对“大多数人”界定困难；  
（5）为了“幸福最大化”可能会容许不道德行为。

**考点 5：简述美德论的途径。**

- 答：（1）选择高道德标准的团体作为求助对象。  
（2）寻求更宏观的社会规范作为指导。  
（3）向身边或心目中最敬重的人学习。  
（4）自我思考和自我精进。

**考点 6：简述伦理判断的影响因素—行业/职业因素。**

- 答：（1）角色的去个体化；  
（2）角色冲突会导致不道德行为；  
（3）角色规范能支持道德行为。

**考点 7：简述伦理决策步骤。**

- 答：（1）收集事实，明确限定条件；  
（2）确定伦理问题，界定伦理冲突；

- (3) 确定受影响各方，厘清所有利益相关者；
- (4) 确定结果；
- (5) 确定义务，并给出原因，这是道义论的做法；
- (6) 考虑诚实正直与你的个人品格，这是美德论的做法；
- (7) 有创造性地去思考你能采取的行动；
- (8) 检验一下你的直觉。

**考点 8：简述人力资源伦理问题。**

答：（1）工作的权利—人力资源伦理问题的根源。

（2）雇佣关系中的人力资源伦理问题（聘用自由、就业歧视、员工流动、竞业限制）。

（3）工作场所中的伦理问题（个人隐私问题、性骚扰问题、健康与安全问题、工作参与问题）。

（4）绩效与薪酬的伦理问题。

**考点 9：简述企业资源使用问题。**

答：①利用企业的名誉；

②利用企业的财物资源；

③提供诚实的信息。

**考点 10：简述员工的权利。**

答：①自由签约权；

②公平工资权；

③晋升权；

④被解雇时的权利；

⑤工作时间之外的权利。

**考点 11：简述员工的责任。**

答：（1）为企业劳动的责任；

（2）立足本职，放眼全局；

（3）遵纪守法，以身作则；

（4）敬业精神。

**考点 12：简述包装的伦理道德要求。**

答：（1）提升产品的附加值；

（2）保护产品质量和安全；

- (3) 提倡公益性质的、环保性质；
- (4) 拒绝过度的、浪费的、无用的；
- (5) 拒绝欺骗性质的；
- (6) 拒绝模仿、非独创的；
- (7) 拒绝非健康的、低俗的。

**考点 13: 简述销售中的责任。**

- 答：(1) 清晰明确的告知义务；
- (2) 提供安全、平等、丰富的购物体验；
  - (3) 在收集信息时尊重消费者的隐私权。

**考点 14: 简述薪酬方面的伦理问题。**

- 答：(1) 薪酬不公平，同工不同酬；
- (2) 拖欠工资，尤其是拖欠农民工工资；
  - (3) 低于最低工资标准；
  - (4) 随意克扣员工工资。

**考点 15: 简述侵犯员工隐私的方式。**

- 答：(1) 运用电子监控，如电话监听、计算机监控、电子邮件与语音邮件监控、定位跟踪；
- (2) 运用测谎仪，进行诚信测试、不良习惯测试等，甚至以此作为随意裁员的借口；
  - (3) 强制性身体检查，暴露个人隐私。

**考点 16: 简述员工工作生活质量方面企业应尽的责任。**

- 答：(1) 应使危险最小化并保护和补偿员工；
- (2) 合理使用电子监控，尊重并保护员工隐私；
  - (3) 杜绝职场霸凌和性骚扰；
  - (4) 提升职业生活质量。

**考点 17: 简述员工职业发展中常见的伦理问题。**

- 答：(1) 企业培训缺位或者缺乏科学的培训制度；
- (2) 女性歧视；
  - (3) 变相裁员或解雇。

**考点 18: 简述企业给社区带来的问题。**

- 答：(1) 企业正常的生产经营活动会给社区居民生活带来不便；
- (2) 企业生产经营中的负面效果会转嫁给社区，从而严重影响社区居民的生活质量。

**考点 19：简述全球契约十项原则。**

- 答：（1）尊重和维护国际公约规定的人权；
- （2）绝不参与任何模式与践踏人权的行爲；
- （3）维护结社自由，承认劳资集团谈判权利；
- （4）消除各种形式的强迫劳动；
- （5）消除童工；
- （6）杜绝用工歧视与职业歧视；
- （7）对环境挑战未雨绸缪；
- （8）主动承担更多的环保责任；
- （9）鼓励无害环境技术的发展和推广；
- （10）反对任何形式贪污、勒索和行賄受賄。

**考点 20：简述正式文化体系。**

- 答：（1）选拔体系，确立符合组织伦理要求的人才标准；
- （2）使命、愿景、价值观（Mission、Vision、Value，MVV）及其说明、政策与行为准则；
- （3）导向计划（Orientation Program）和培训项目；
- （4）全面的绩效管理体系；
- （5）调整组织结构确保个人伦理自主性；
- （6）强化决策的商业伦理维度。

**考点 21：简述企业内部治理的途径。**

- 答：（1）计划—将商业伦理融入企业战略；
- （2）组织—结构化的商业伦理管理；
- （3）领导—加强商业伦理沟通；
- （4）控制—评估并运用奖励机制强化商业伦理信息。

**考点 22：简述企业外部推动的措施。**

- 答：（1）进一步完善法律制度并加强法律调节；
- （2）强化政府监管力度和引导作用；
- （3）积极发挥社会组织及舆论监督作用；
- （4）积极推行企业社会责任审计和报告鉴证。

**考点 23：简述结构化的商业伦理管理。**

- 答：（1）设立伦理官和伦理机构
- （2）招募道德素质较高的新人
- （3）商业伦理培训

**考点 24：简述评估组织伦理沟通现状。**

答：①了解员工面临的伦理困境有哪些，是商业领域普遍面临的困境，还是行业或企业所特有的困境，最常碰到的困境是什么等。

②了解员工们不知道什么、希望知道什么，满足他们的需求是设计沟通程序的目标。

③评估企业现行的政策传达情况如何，这些政策是否在导向计划或培训时讨论过，员工是否清楚地知道如何获取这些政策。

④了解有什么样的沟通渠道存在，员工如何从管理人员那里接收信息，管理人员又如何从员工那里得到信息，当员工在上司那里求助无果或者上司就是问题本身一部分时是否知道去哪里求助，员工是否知道企业有申诉或举报程序和渠道。